



Building together  
to meet  
the challenge  
of the times.

Concordia University Capital Campaign  
1983-1988



## In the service of the community...

Concordia University is unique in the services it provides, and I am proud to be its Chancellor. It is a major Canadian university — measured in the number of students though not in real estate. It is a vibrant centre of higher education, especially for the people of Montreal. Through well-planned research and strong support of the arts and creativity, Concordia serves our society and economy in a host of different ways.

There is one characteristic that especially appeals to me — the attention paid to the needs of part-time students. Half of the men and women who study at Concordia are enrolled part time, and so can carry on with their education despite the demands of earning a living or bringing up a family.

It is for these reasons that I appeal to you to support the Building Together campaign of Concordia University. All the purposes listed here are important to the future of the University, and its future is important to all of us, whether as Montrealers, Quebecers or Canadians.

*W. Earle McLaughlin*

W. Earle McLaughlin  
Chancellor

## A responsible university...

It was the sense of responsibility shown by Concordia that convinced me to accept the chairmanship of this campaign. First came the decision to create the University, and so preserve and integrate two vital centres of English-language education in Quebec. Then there is the responsible way the University has been managed; Concordia educates 15 per cent of the university students in Quebec for 10 per cent of the overall budget. And these students come from all sectors of our society; openness is another aspect of responsibility to the community.

A sense of responsibility has governed the launching of this campaign. Every item for which your support is being sought meets a carefully identified need. Each element is something that government does not fund or will fund only in part.

This is not a university which can call on past endowments. It does not have reserves to tap when major needs arise.

Concordia will soon celebrate its tenth anniversary. The achievements of this beginning decade are impressive, and I have great faith in the future of the University. Will you share that faith with me, and give your best support to our first capital campaign.

*W.W. Stinson*

William Stinson  
Chairman of the  
Concordia University  
Capital Campaign

## The Building Together Campaign

### Construction, Consolidation and Renovation

#### Concordia University Library Centre

Sir George Williams Campus Library	\$8,500,000.00
Faculty of Commerce and Administration	2,250,000.00
Faculty of Engineering and Computer Science	2,250,000.00
Loyola Campus Library Extension	5,250,000.00

#### Faculty of Fine Arts

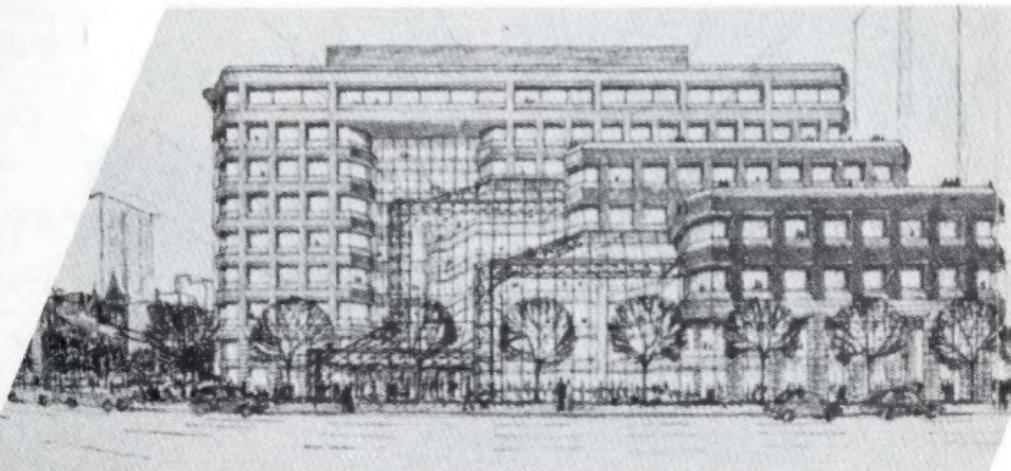
Teaching Theatre	2,000,000.00
Concert Hall	250,000.00

### Teaching and Research Installations and Equipment

Child Study Laboratory	\$ 100,000.00
Chemistry	250,000.00
Geology	55,000.00
Exercise Science	65,000.00
Broadcast Journalism Studio	110,000.00 \$ 580,000.00

### Development Funding

Colleges	\$ 370,000.00
Concordia Centre for Management Studies	2,130,000.00
Institute of Applied Economic Research	170,000.00
Scholarships and Fellowships	1,250,000.00
<b>\$25,000,000.00</b>	



*library Centre Design Concept by  
Sankey Werleman Guy/Blouin Blouin, Architectes associés.*

## **Concordia University Library Centre**

The library centre is the key element in our priority plan to coordinate and greatly improve the premises that house academic departments and support services on the Sir George Williams campus in downtown Montreal. It will enable the University to give up a mass of rented space, often poorly designed for educational purposes, while replacing an annual rental bill in the millions of dollars.

Half the centre, which will be built on de Maisonneuve Boulevard facing the Henry F. Hall Building, will be devoted to the main University library. Four years ago a committee of three senior librarians reported to the Ministry of Education, "It is obvious present facilities do not meet North American space standards for university libraries". The library centre will allow us to offer our students and faculty the quality of service that they would find in other universities.

## **Faculty of Commerce and Administration**

The library centre will also house the Faculty of Commerce and Administration and bring together such related services as Admissions and the Registrar's office.

## **Faculty of Engineering and Computer Science**

Building the library centre will release a major area in the Hall Building that the Faculty of Engineering and Computer Science, one of the most research-productive schools in Canada, badly needs for research laboratories. This area will require extensive renovation and re-equipping.

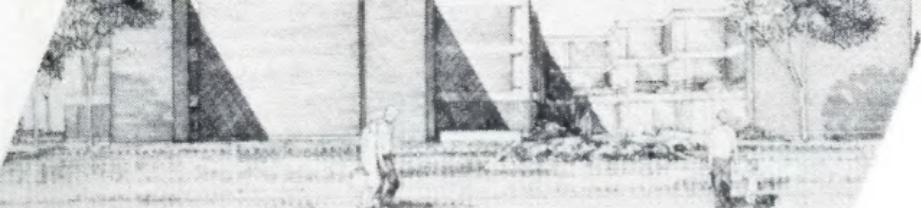
## **Loyola Campus Library Extension**

There is a serious shortage of library space on the Loyola Campus, too. Our plans include the extension of the Vanier Library so that it will meet the standards for university libraries set by the Quebec government.

## **Faculty of Fine Arts**

On the Loyola Campus, the Chameleon Theatre, an old wooden structure that satisfies neither teaching nor performance needs, will be replaced by a





modern teaching theatre. The Alumni Auditorium in the Hall Building downtown, now used as a lecture hall and cinema, will be rebuilt to serve also as an acoustically balanced concert hall.

### **Teaching and Research Installations and Equipment**

The seven items in this carefully selected list range from a pilot plant to train Chemistry students for work in industry to a scientific observation centre for the studies of children. Also included is a news-oriented television studio for training students in our new program in broadcast journalism.

### **Development Funding**

This funding will help maintain important University initiatives during the coming years. One of these is the Concordia Centre for Management Studies. It was created by the Faculty of Commerce and Administration to reinforce its relationships with the business community. Included, too, are the colleges established by the Faculty of Arts and Science as an innovative approach to undergraduate education.

Another item is the support of scholarships for the undergraduate students and fellowships for graduate students.

---

*There are over 24,000 students in degree programs. Half of them study part time. More than 2,500 are enrolled in graduate programs.*

*There are four faculties: Arts and Science; Commerce and Administration; Engineering and Computer Science; Fine Arts. Each Faculty prepares students for bachelor, master's and doctoral degrees.*

*There are two campuses — the Sir George Williams campus downtown and the Loyola campus in the west end of Montreal. The University has an operating budget in excess of \$100,000,000. This provides \$4,000 per student, compared to a Quebec average of \$6,000.*

*Concordia University and its founding institutions have 45,000 alumni.*

---

## **How you can contribute to the Concordia capital campaign**

Gifts may be pledged over a period of five years. Receipts valid for income tax purposes will be sent to all donors.

Cheques should be made payable to **the Concordia University Capital Campaign** and mailed to:

**1455 de Maisonneuve Blvd. West  
Montreal, Que. H3G 1M8**

Designated and memorial gifts are most welcome, and may be discussed with the volunteer canvasser or the Campaign office at the University (514) 879-2874.

## **Campaign Executive Committee**

National Chairman:

**William W. Stinson,**

Honorary Treasurer:

**M. Brian Mulroney,**

National Vice-Chairman:

**Claude I. Taylor,**

Vice-Chairmen:

**G. Drummond Birks,**

**Maurice J. Bourgault,**

**Peter Bronfman,**

**Peter A. Howlett,**

**Bernard P. Lamarre,**

**Pierre Laurin,**

**Norman McDonald,**

**Robert Y. McGregor,**

**Cameron Nish,**

**Ronald T. Riley,**

Campaign Director:

**James H. Smith.**

Chancellor of the University:

**W. Earle McLaughlin,**

Chairman, Board of Governors:

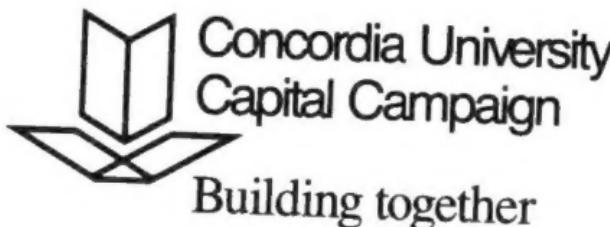
**Donald W. McNaughton,**

Rector and Vice-Chancellor:

**Patrick Kenniff,**

Campaign Director:

**Joseph J. Berlettano.**



## **Comité organisateur de la campagne**

Président national

**William W. Stinson**

Trésorier honoraire

**M. Brian Mulroney**

Vice-président national

**Claude I. Taylor**

Vice-présidents

**G. Drummond Birks**

**Maurice J. Bourgault**

**Peter Bronfman**

**Peter A. Howlett**

**Bernard P. Lamarre**

**Pierre Laurin**

**Norman McDonald**

**Robert Y. McGregor**

**Cameron Nish**

**Ronald T. Riley**

**James H. Smith**

Chancelier de l'Université

**W. Earle McLaughlin**

Président du Conseil

d'administration

**Donald W. McNaughton**

Recteur et vice-chancelier

**Patrick Kenniff**

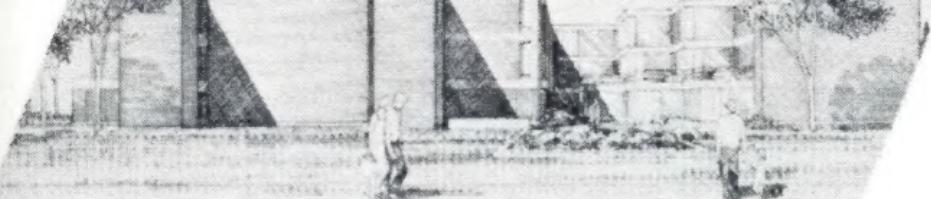
Directeur de la campagne

**Joseph J. Berlettano**



Campagne de souscription  
de l'Université Concordia

Bâtissons ensemble



L'auditorium du pavillon Hall au centre-ville, actuellement utilisé comme salle de cinéma et de conférences, sera aménagé de façon à présenter les caractéristiques acoustiques requises d'une salle de concert.

### **Installations et matériel d'enseignement et de recherche**

Parmi les sept projets sélectionnés, mentionnons un laboratoire pilote de chimie destiné à former les étudiants au travail dans l'industrie ainsi qu'un laboratoire d'observation des enfants.

On compte également aménager, à l'intention des étudiants inscrits au nouveau programme de journalisme électronique, un studio de télévision conçu spécialement pour les nouvelles.

### **Fonds de développement**

Le fonds de développement permettra la poursuite, au cours des prochaines années, d'importantes activités déjà entreprises par l'Université.

Ce fonds servira tout particulièrement aux besoins du Centre d'études en gestion. Ce dernier a été créé par la Faculté de commerce et d'administration en vue de renforcer ses liens avec le milieu des affaires.

La campagne vise aussi à aider les collèges établis par la Faculté des arts et des sciences afin d'offrir un nouveau type de formation aux étudiants de premier cycle.

Une autre objectif de la campagne est la constitution de bourses d'études et de perfectionnement.

---

*Concordia compte plus de 24 000 étudiants inscrits à des programmes réguliers; la moitié étudient à temps partiel. Plus de 2 500 sont inscrits à des programmes d'études supérieures.*

*Les facultés sont au nombre de quatre: Arts et Sciences, Commerce et Administration, Génie et Informatique, Beaux-Arts. Chacune offre des programmes de baccalauréat, de maîtrise et de doctorat.*

*L'Université possède deux campus: Sir George Williams dans le centre-ville et Loyola dans l'ouest de Montréal.*

*Le budget de fonctionnement de l'Université dépasse 100 millions de dollars, soit 4 000\$ par étudiant comparativement à 6 000\$ en moyenne dans les autres universités québécoises.*

*L'Université Concordia et les deux établissements auxquels elle a succédé regroupent 45 000 anciens étudiants.*

---

### **Comment contribuer à la campagne**

Il est possible de souscrire des dons échelonnés sur une période de cinq ans. Les donateurs recevront un reçu officiel pour fins d'impôt.

Veuillez libeller les chèques à l'ordre de la **Campagne de souscription de l'Université Concordia** et les expédier à l'adresse suivante:

**Université Concordia**  
1455, boul. de Maisonneuve ouest  
Montréal (Québec) H3G 1M8

Les donateurs qui désirent appuyer un objectif particulier de la campagne ou offrir un don en mémoire d'une personne disparue peuvent s'entendre à ce sujet avec le solliciteur bénévole de l'Université ou prendre contact avec le secrétariat de la campagne, au (514) 879-2874.

## **Le pavillon de la bibliothèque**

Le pavillon de la bibliothèque vient au premier rang des priorités dans la mesure où il constitue l'élément clé qui permettra de coordonner et d'améliorer grandement l'aménagement des départements d'enseignement et des services administratifs du campus Sir George Williams, dans le centre-ville de Montréal. Grâce à ce nouvel immeuble, l'Université pourra libérer un grand nombre de locaux loués qui, souvent, conviennent mal à l'enseignement, et économiser ainsi chaque année des millions de dollars en frais de location.

La moitié du pavillon de la bibliothèque, qui sera érigé boulevard de Maisonneuve, en face du pavillon Hall, servira de bibliothèque centrale. Il y a quatre ans, un comité de trois experts-bibliothécaires mandaté par le ministère de l'Éducation déclarait que les installations de Concordia ne répondent pas aux normes d'espace des bibliothèques nord-américaines. Le nouveau pavillon de la bibliothèque permettra à Concordia d'offrir à ses étudiants et à ses professeurs une qualité de service comparable à celle des autres universités.

## **Faculté de commerce et d'administration**

Le pavillon de la bibliothèque abritera également la Faculté de commerce et d'administration et permettra de regrouper des services connexes comme ceux des admissions et du registraire.

## **Faculté de génie et d'informatique**

La construction du nouveau pavillon de la bibliothèque permettra à la Faculté de génie et d'informatique, reconnue comme l'un des centres de recherche les plus dynamiques au Canada, de récupérer au pavillon Hall des locaux dont elle a un urgent besoin pour ses laboratoires de recherche. Ces locaux devront toutefois être grandement rénovés et dotés d'un nouveau matériel.

## **Agrandissement de la bibliothèque du campus Loyola**

Le manque d'espace réservé aux bibliothèques se fait également cruellement sentir aux campus Loyola. Nous comptons donc agrandir la bibliothèque Vanier de façon qu'elle puisse répondre aux normes d'espace établies par le gouvernement du Québec pour les bibliothèques universitaires.

## **Faculté des beaux-arts**

Au campus Loyola, un théâtre-atelier moderne viendra remplacer l'actuel théâtre Chameleon, ancien bâtiment en bois qui ne convient ni à l'enseignement, ni aux représentations théâtrales.



## Objectifs de la campagne

### Construction, regroupement, rénovations

#### Pavillon de la bibliothèque

Bibliothèque du campus Sir George Williams	8 500 000\$
Faculté de commerce et d'administration	2 250 000 10 750 000\$

#### Faculté de génie et d'informatique

2 250 000

#### Agrandissement de la bibliothèque du campus Loyola

5 250 000

#### Faculté des beaux-arts

Théâtre pour les étudiants en art dramatique	2 000 000
Salle de concert	250 000 2 250 000

### Installations et matériel d'enseignement et de recherche

Laboratoire d'observation des enfants	100 000\$
Chimie	250 000

Géologie	55 000
Sciences de l'exercice	65 000

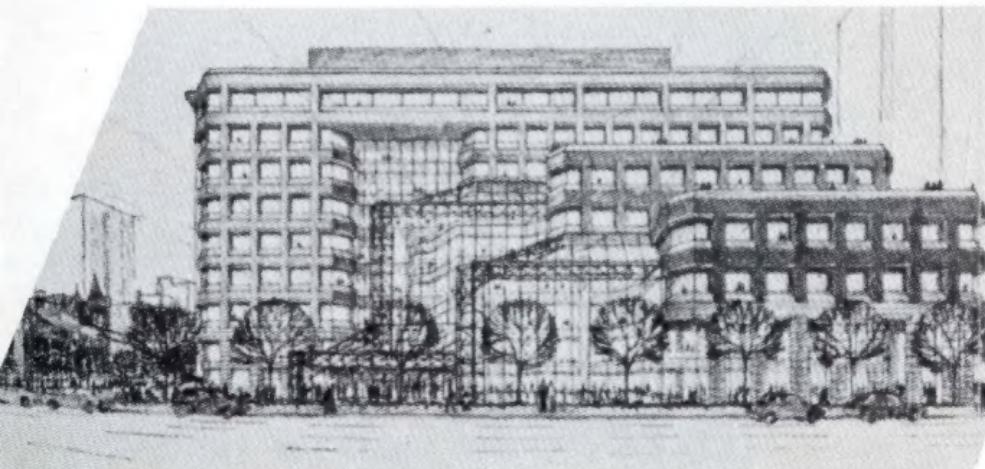
Studio pour les cours de journalisme électronique	110 000	580 000
---------------------------------------------------	---------	---------

### Fonds de développement

Collèges	370 000
Centre d'études en gestion	2 130 000

Institut de recherche économique appliquée	170 000
Bourses d'études et de perfectionnement	1 250 000 3 920 000

25 000 000\$



Temporary Centre Design Concept by  
Wenkey Werleman Guy/Blouin Blouin, Architectes associés.



## Au service de la collectivité

L'Université Concordia, dont j'ai l'honneur d'être le chancelier, est reconnue pour l'originalité et la diversité de ses services. Elle est l'une des plus grandes universités canadiennes par le nombre de ses étudiants à défaut de mériter ce titre par l'importance de ses biens immobiliers. Elle est un foyer dynamique d'enseignement supérieur, en particulier pour la population montréalaise qu'elle dessert principalement. Grâce à la bonne planification de ses projets de recherche et à l'appui qu'elle accorde aux arts et à l'innovation, elle concourt sous bien des aspects à la vie sociale et économique de la collectivité.

Pour ma part, je suis particulièrement sensible à l'attention que l'Université porte aux besoins des étudiants à temps partiel. Ces hommes et ces femmes, qui constituent, soulignons-le, la moitié de sa clientèle, peuvent ainsi poursuivre leurs études tout en travaillant ou en élevant une famille.

Pour toutes ces raisons, je fais appel à votre générosité et vous demande d'appuyer la campagne "Bâtissons ensemble" de Concordia. Chacun des objectifs mentionnés ci-après joue un rôle clé pour l'avenir de l'Université. Je suis assuré qu'en tant que Montréalais, Québécois ou Canadien, vous comprenez toute l'importance de notre démarche.

Le chancelier,

*W. Earle McLaughlin*

W. Earle McLaughlin

## Assumer ses responsabilités

Si j'ai accepté de présider la campagne de souscription, c'est que j'ai la conviction que Concordia a toujours su assumer ses responsabilités. À l'origine, la décision même de fonder l'Université a permis de préserver et de fusionner deux établissements d'enseignement de langue anglaise fort dynamiques au Québec. Grâce à une saine gestion, Concordia s'est par la suite révélée en mesure de former 15 p. cent de la population universitaire québécoise tout en ne recevant que 10 p. cent du budget total des universités. En outre, ses étudiants proviennent de tous les secteurs de la société; cette ouverture constitue une nouvelle preuve du sens des responsabilités dont témoigne l'Université Concordia à l'égard de la société.

C'est ce même sens des responsabilités qui justifie la campagne de souscription. Chacun des projets envisagés répond à un besoin soigneusement analysé. Aucun, cependant, n'est subventionné par l'État ou, le cas échéant, l'aide du gouvernement demeure partielle.

En outre, l'Université ne dispose pas de fonds de réserve dans lesquels puiser lorsque les besoins se font pressants.

Concordia célébrera bientôt son dixième anniversaire. Les réalisations de cette première décennie sont impressionnantes et m'inspirent une grande confiance en l'avenir de l'Université. J'ai la certitude que vous partagez cette confiance et que vous appuyerez généreusement notre première campagne de souscription.

Le président de la campagne,

*W.W. Stinson*

William Stinson



Bâtissons ensemble  
pour relever  
les défis  
de notre temps

Campagne de souscription de l'Université Concordia  
1983-1988